

Magazijnefficiëntie als concurrentieel voordeel

Is uw warehouse klaar voor de toekomst?

De huidige, woelige tijden stellen de efficiëntie van elk bedrijf voortdurend op de proef. Wie een wendbare organisatie uitrolt, zet uitdagingen om in kansen. Daartoe vormt een performante magazijninrichting een essentiële voorwaarde. "Wie zijn warehouse toekomstgericht inricht en alle 'waste' elimineert, creëert vandaag en in de toekomst een onbetwistbaar concurrentieel voordeel", zegt Eric Vandenbussche onomwonden. We legden de zaakvoerder van Logflow vier prangende vragen voor.

Q1 WELKE IMPACT HEEFT COVID-19 OP DE MAGAZIJNINRICHTING?

Eric Vandenbussche: "Covid-19 beïnvloedt in sterke mate het magazijn en de productieactiviteiten. De pandemie heeft de inspanningen op het vlak van e-commerce versneld. De vraag naar automatisering is sterk toegenomen. Onder meer AGV's (automatisch geleide voertuigen) en een aangepaste orderpickstrategie moeten het aantal looplijnen reduceren. ICT-tools ondersteunen bedrijven in dat traject. Wendbaarheid is eens te meer het sleutelwoord. Aspecten als duurzaamheid, e-commerce en artificiële intelligentie zorgden al voor disruptie, maar nu schakelen we nog enkele versnellingen hoger. Wie er niet in slaagt om in te spelen op snel wisselende omstandigheden, hinkt hopeloos achterop."

Q2 WELKE ROL SPELEN MASTERDATA BINNEN DIE DISRUPTIE?

"Het tijdperk van de 'smart logistics' is aangebroken. Almaar meer organisaties zetten cobots, robots en AGV's in om hun magazijnwerking te optimaliseren. De maturiteit van de masterdata bepaalt de mate waarin een organisatie haar logistieke processen kan optimaliseren. De kwaliteit van die masterdata blijkt bij de meeste bedrijven vandaag helaas ronduit bedroevend. We stellen uit eigen onderzoek vast dat dertig procent van de ondernemingen de afmetingen en gewichten van zijn producten onvoldoende kent en geen zicht heeft op aantallen per verpakkingseenheid. Er is dus nog een grote verbeteringslag mogelijk."

Q3 WAT MET DE AI-HYPE?

"Artificiële intelligentie vindt onmiskenbaar haar weg naar de magazijnomgeving, zij het niet op elk niveau. Ik verwijs graag naar de ICT-piramide voor warehousing en productie. In de bovenste laag, op het niveau van het ERP-pakket, zijn AI-toepassingen reeds aan het doorbreken. Ze helpen bedrijven onder meer om de klantenbehoeften nauwkeurig in te schatten. Op het onderste niveau bevindt zich de automatisering van leveranciers. Zij ontwikkelen vandaag al zelflerende picking- en verpakingsrobots. Het is vooral ter hoogte van de tussenlaag, het echte magazijnbeheerniveau met het WMS en het MES, dat er onduidelijkheid is over wie, wat, wanneer en hoe? De kans bestaat dat hier een belangrijke disruptie zal plaatsvinden.

Ik denk daarbij aan het WMS dat in real time, via AI-algoritmes aangeeft welke route producten en mensen binnen het magazijn volgen. Aanzie dit gerust als een oproep tot de WMS- en MES-leveranciers!"

Q4 WAT IS DE PLAATS VAN DE MENS BINNEN DAT VERHAAL?

"Sommige bedrijven beschouwden het magazijn lange tijd als het bejaardenhuis van hun fabriek: wie niet meer mee kon in de productiehāl, kwam in het magazijn terecht. Vandaag is het warehouse een uitdagende, complexe en technologische omgeving. Ik beschouw het als het verlengstuk van de productie, dat evolueert tot één grote, perfect geoliede machine. Dat vraagt om andere profielen en een cultuur van continue bijscholing."



DE ROL VAN LOGFLOW

Logflow is een onafhankelijk logistiek adviesbureau dat kmo's en multinationals begeleidt bij het uitvoeren van projecten met focus op warehousing en productie. Dat gaat van strategisch advies, over plant engineering tot go-live begeleiding bij implementatie van de oplossing (masterplan). Eigen consultants – Logflow schakelt geen freelancers in – staan aan uw zijde bij onder meer het opzetten van uw ICT-architectuur, het verbinden en optimaliseren van de productie en logistiek processen, het implementeren van automatisatie waar nodig, change management en lean manufacturing.

Zaakvoerder en oprichter Eric Vandenbussche deelt zijn kennis en ervaring op regelmatige basis naar aanleiding van de kennissessies en labs van Voka. Wilt u zelf een inspirerende sessie rond het warehouse of the future – al dan niet virtueel – bijwonen, neem dan contact op via md@logflow.be